

EMPAQUETAGE DURABLE

Cela commence par une discussion convaincante avec les promoteurs des affaires, du marketing et des relations publiques pour un emballage durable. Optimiser le design met en évidence les moyens d'exploiter le système d'emballage de produit, d'éviter le gaspillage lié aux produits et au transport, ainsi que d'adapter les emballages aux environnements de vente au détail et de commerce électronique. La conception de récupération analyse l'impact du comportement humain sur le recyclage, la meilleure façon de communiquer la recyclabilité aux consommateurs et la manière d'envisager le recyclage de manière holistique, de l'accès au tri et au retraitement jusqu'aux marchés finaux. Encourager le développement durable apporte des considérations pour le contenu vierge et recyclé pour une multitude de matériaux, en abordant les certifications disponibles, les facteurs de stress environnementaux et les compromis en matière d'impact environnemental. Les limites planétaires effectuent un zoom arrière pour situer votre portefeuille d'emballages dans le contexte de la quatrième révolution industrielle et du changement climatique, en montrant comment devenir plus résilient.

Durée du cours : 12 semaines (60 heures)

Date de début : 21 août 2023

Date de fin : 20 novembre 2023

Frais : 330 \$ Transfert de crédits : 3



COURS EN LIGNE

À la fin de ce cours, les apprenants pourront :

- ▶ Identifier le rôle de l'emballage dans une entreprise.
- ▶ Associer les enjeux environnementaux au sous-emballage et au sur-emballage.
- ▶ Décrire les considérations pour la conception d'emballages récupérables.
- ▶ Décrire les considérations relatives à l'approvisionnement durable en matériaux.
- ▶ Faire correspondre les problèmes et les considérations d'emballage avec les limites planétaires.
- ▶ Commencer tout de suite à utiliser/concevoir des emballages durables et montrer la nature dépendante du contexte des solutions durables.

Conditions préalables

Les candidats maîtrisant l'informatique seront favorisés. L'admission sera basée sur une candidature réussie. Vous aurez besoin d'avoir accès à une connexion Internet, ordinateur portable/ordinateur ou smartphone.

Plan du cours

- Semaine 1 : Introduction
- Semaine 2 : Histoire, héritage et influences
- Semaine 3 : Préparation du projet
- Semaine 4 : Matériaux et modèles
- Semaine 5 : Matériaux et modèles
- Semaine 6 : Emballage primaire
- Semaine 7 : Emballage secondaire
- Semaine 8 : Emballage tertiaire
- Semaine 9 : Propositions de projets
- Semaine 10 : Raffinement et développement de la proposition choisie
- Semaine 11 : Réalisation du projet final
- Semaine 12 : Rétroaction et évaluation par les pairs

**ENREGISTREZ-VOUS
DÈS MAINTENANT**



+230 4676277

www.adi.ac.mu

SUSTAINABLE PACKAGING

It starts with a compelling discussion of the drivers in business, marketing, and public relations for sustainable packaging. Optimize the Design highlights ways to leverage the product-package system, avoid product and transportation waste, as well as tailor packaging for both retail and e-commerce environments. Design for Recovery analyses how human behaviour impacts recycling, how best to communicate recyclability to consumers, and how to think about recyclability holistically from access to sortation and reprocessing to end markets. Source Sustainably brings in considerations for virgin and recycled content for a host of materials, touching on available certifications, environmental stressors, and environmental impact trade-offs. Planetary Boundaries zooms out to put your packaging portfolio into the context of the fourth industrial revolution and climate change, demonstrating ways to become more resilient.

Course Duration: 12 weeks (60 Hours)

Start Date: 21st Aug 2023 End Date: 20th Nov 2023

Fees: 330\$

Credit Transfer: 3

ONLINE COURSE

By the end of this course, learners will be able to:

- ▶ Identify the role of packaging in a company/business
- ▶ Pair environmental challenges to both under- and over-packaging
- ▶ Outline the considerations for designing recoverable packaging
- ▶ Outline the considerations for sourcing materials sustainably
- ▶ Match packaging issues and considerations with planetary boundaries
- ▶ Start using/designing sustainable packaging right away and show the context- dependent nature of sustainable solutions.

Prerequisites

Preference will be given to applicants who are computer literate. Admission will be based on successful application. You will need access to an internet connection. laptop/computer or smartphone.

Course Outline

- Week 1: Introduction to
- Week 2: History, legacy and influences
- Week 3: Project preparation
- Week 4: Materials and models
- Week 5: Materials and models
- Week 6: Primary Packaging
- Week 7: Secondary packaging
- Week 8: Tertiary packaging
- Week 9: Project proposals
- Week 10: Refinement and development of chosen proposal
- Week 11: Realisation of final project
- Week 12: Feedback and peer assessment

REGISTER NOW



+230 4676277

www.adi.ac.mu